

賀川 洋 (かがわひろし)

1955 年大分県生まれ

九州大学卒業後、1983 年に日本の大手出版社のニューヨーク駐在員として渡米し、現地で日本のビジネスや文化を紹介する英文書籍の流通・販売に従事。1989 年に米国ニューヨーク州で独立し、メディアエージェント業務および法人向けコンサルティングを行う Intercultural Group Inc. を設立。以降、米国の異文化ビジネス分野でコンサルタントとして活動し、Clarke Consulting Group Inc. のシニアコンサルタントを務め、日米欧亜のグローバル企業約 100 社で人事・人材開発・異文化コミュニケーションに関する指導・助言を行い、累計 4,000 名超のエグゼクティブを支援*1。

2000 年に帰国。以後、英語学習・国際コミュニケーション分野の出版・教育事業に携わり、洋書取次の経営参画や青山ブックセンター再生への関与を経て、現在は IBC パブリッシング代表(グループ内では会長として表記)として研修・講演・出版活動を牽引。

ペンネーム「山久瀬洋二」としての著作・監修も多数。英語と日本文化・異文化摩擦をテーマにした実務書・教養書を執筆し、英語版では *Japaneseness: A Guide to 76 Values and Virtues* (Stone Bridge Press, 2016) がある。同書は *The Japan Times* や米国メディアで紹介された*2。講演活動も積極的に行い、韓国印刷学会、国際出版フォーラム、元培医事科技大学(台湾)、スタンフォード大学主催のおおいたグローバルリーダー育成事業などで登壇している。

国内外の企業に対し、ポスト M&A (PMI) における組織統合コンサルティングおよび異文化適応トレーニングを多数手掛け、組織統合の円滑化とシナジー創出に貢献してきた。

企業・大学・行政向けの異文化コミュニケーション研修や講演を国内外で展開。活動地域は日本・米国を中心に、アジア／欧州、ロシアなど多岐に渡り、近年は iTEP Japan (英語 4 技能テスト) の代表として英語教育分野の啓発や普及にも取り組む。2023 年より東北大学工学部にて「アカデミック・ライティング」の集中講義の講師を務める。台湾の龍華科技大学においても講師を務める。

* SNS・公式サイトでは活動情報を継続的に発信している。

*1

【顧客一覧】グローバル・ビジネス・コミュニケーションに関する活動顧客リスト

- ・AT&T Inc. アメリカの多国籍コングロマリット、情報通信・メディア系
 - ・Corning, Inc. アメリカ、自動車、建築用ガラス製造メーカー
 - ・Lucent Technologies アメリカ、IT 技術系
 - ・Apple Inc. アメリカ、デジタル家庭、iPhone、MacBook
 - ・American Honda Motor Co., Inc. アメリカ、世界的自動車メーカー
 - ・US Steel アメリカ、1901 年創業の大手鉄鋼製造業
 - ・Veolia Environnement フランス、水・廃棄物・エネルギー事業
- その他多数

【顧客一覧(日本)】

- ・海上自衛隊幹部学校
- ・東北大学
- ・日本総研
- ・本田技術研究所
- ・NTT
- ・セブン-イレブン
- ・JFE スチール
- ・TOPPAN
- ・三菱 HC キャピタル その他多数

*2

【著作物リスト】

- ・誤解される日本人(講談社バイリンガル・ブックス刊)
- ・英語で話すアメリカ(講談社バイリンガル・ブックス刊)
- ・3M・未来を拓くイノベーション(講談社刊)
- ・出版再生(文化通信社刊) * 第 23 回日本出版学会賞受賞
(<https://www.shuppan.jp/materials/jyusho/2010/05/18/257/>)
- ・外国人との仕事に悩んだ時読む本(PHP 研究所刊)
- ・がんばらない英語の上達物語(KADOKAWA(中経出版)刊)
- ・NO の言い方、YES の言わせ方(徳間書店刊)
- ・ニューヨーク年物語(河出書房刊)
- ・アメリカ人と働くための三つの価値と七の法則(スパイク刊)
- ・英語で話す世界情勢(IBC 刊)
- ・英語で読む地政学(IBC 刊)
- ・日英対訳世界の歴史(IBC 刊)
- ・日本人のころ(IBC 刊)
- ・英語で話す中東情勢(IBC 刊)